

Appel à contribution à l'ouvrage collectif

Pratiques Alimentaires : Discours, Représentations et société

Sous la coordination de :

Aicha Benabed, Mohamed Mebtoul & Ouassila Salemi

Argumentaire

L'alimentation, bien au-delà de sa fonction biologique de subsistance, constitue un fait social total. Elle est intrinsèquement liée à nos identités, nos cultures, nos économies et nos environnements. Les pratiques alimentaires, les discours qui les entourent et les représentations sociales qui en découlent sont des révélateurs puissants des dynamiques complexes qui traversent nos sociétés contemporaines.

Cet ouvrage collectif ambitionne d'explorer la richesse et la diversité des liens entre les pratiques alimentaires, les discours qui les façonnent et les représentations sociales qu'elles engendrent. Les pratiques alimentaires représentent l'ensemble des dimensions matérielles et symboliques qui recouvrent l'acte alimentaire : nature et diversité des aliments consommés, quantités et dépenses, cuisine et approvisionnement, horaire et structure des repas, goût et plaisir de manger. « Qu'il s'agisse des activités de production, de distribution, de préparation, de consommation, elle est un objet crucial du savoir socio-anthropologique » (Jean-Pierre Poulain, 2017).

Manger, cet acte qui semble anodin et banal, constitue pourtant une pratique sociale dont la compréhension est une porte d'entrée idéale pour saisir l'organisation d'une société. En sciences sociales, on a très tôt identifié l'alimentation comme révélateur pour comprendre les sociétés et les cultures (Douglas, 1984). Les pratiques alimentaires jouent le rôle de marqueurs identitaires et occupent une place centrale dans les processus de différenciation sociale. Elles sont à la fois le reflet et la source de nombreuses inégalités sociales, qu'il s'agisse de ressources économiques, d'apparence ou encore de santé (Thibaut de saint Pol, 2017)

Nous invitons les chercheur.e.s de différentes disciplines (Sciences sociales et humaines, sciences économiques, sciences de l'information et de la communication, études culturelles, nutritionnelles, études ayant lien avec l'alimentation etc.) à soumettre des contributions originales qui interrogent, analysent et mettent en perspective ces interconnexions.

Les contributions pourront notamment porter sur les thématiques suivantes :

1-Les évolutions des pratiques alimentaires : mutations des régimes alimentaires, nouvelles formes de consommation (circuits courts, agriculture urbaine, etc.), l'influence des facteurs socio-économiques et culturels.

2-Les discours sur l'alimentation : rôle des médias, des influenceurs, des institutions, des politiques publiques dans la construction des normes et des valeurs alimentaires. Analyse critique des discours autour de la santé, du bien-être, de la durabilité, de l'éthique.

3-Les représentations sociales de l'alimentation : identités alimentaires, symboliques associées aux aliments, construction du goût, catégorisations sociales et les rapports de pouvoir qui se jouent autour des choix alimentaires. (classes, genre, âge, origine) à travers l'alimentation. La division du travail culinaire et les tensions au sein des familles met en évidence la charge mentale et physique qui repose majoritairement sur les femmes dans la préparation des repas pour les enfants et les maris.

4-Les enjeux de pouvoir et les inégalités alimentaires : accès à l'alimentation, précarité alimentaire, discriminations et stigmatisations liées aux pratiques alimentaires.

5-L'alimentation et les identités collectives : rôle de l'alimentation dans la construction et la transmission des identités culturelles, régionales, nationales. Les patrimoines culinaires et leur valorisation.

6-Le grignotage comme pratique sociale : Les mutations des habitudes alimentaires des enfants, notamment avec l'essor du grignotage et de la mobilité alimentaire. Les significations sociales et culturelles du grignotage, ses liens avec les rythmes de vie, les environnements alimentaires, les émotions et les identités. Analyse des discours normatifs et des catégorisations morales associées au grignotage., et les tensions que cela peut engendrer avec les normes familiales.

7-L'obésité comme fait social : analyse sociologique des facteurs sociaux, économiques, culturels et environnementaux contribuant à l'obésité. Étude des inégalités sociales de santé liées au poids, des processus de stigmatisation et de discrimination, et des politiques publiques de prévention et de prise en charge.

8-Les innovations et les controverses alimentaires : aliments transformés, agriculture biologique, organismes génétiquement modifiés, alternatives végétales, etc. Analyse des débats et des enjeux sociaux et éthiques.

9-Les méthodes d'enquête et les approches théoriques en sociologie de l'alimentation : réflexions épistémologiques et méthodologiques sur l'étude des pratiques alimentaires, des discours et des représentations.

Modalités de Soumission :

Les contributions des auteur.es sont limitées à 20 000 caractères. Elles sont présentées en Times New Roman, taille 12, interligne 1,5. Le titre de la contribution en caractère 14, en minuscule et en gras. Mettre les sous-titres en gras, taille 12. Les propositions rédigées dans ces trois langues (français, arabe, anglais) sont acceptées.

Les propositions de contribution devront clairement indiquer :

- Le titre de la contribution
- Un résumé précisant la problématique, la méthodologie et les principaux résultats attendus
- Les mots-clés (3 à 5)
- Une brève présentation de l'auteur ou des auteurs (affiliation institutionnelle, domaine de recherche.)

Date limite de soumission des propositions : Une première version de la contribution sera transmise avant le : **30/ 09/ 2025** à l'adresse électronique suivante : unitegras@gmail.com

Le comité scientifique de l'ouvrage examinera les propositions et notifiera les auteurs de sa décision avant le **15/ 10/ 2025**.

Membres du comité scientifique

Pr Mohammed Mebtoul (GRAS-Université d'Oran2)

Dr Aicha Benabed (GRAS-Université d'Oran2)

Dr Salemi Ouassila (GRAS-Université d'Oran2 et Université de Mostaganem)

Dr Benaoum fatima Zohra (GRAS-Université d'Oran2 et Université de Mascara)

Pr Nassila Remmas (GRAS-Université d'Oran2 et Université de Sidi-Bel-Abbès)

Pr Hachem (Université d'Oran2)

Pr Linda Abdelaoui (Université de Tlemcen)

Dr Halima Grine (GRAS-Université d'Oran2 et Université de Ghelizane)

Dr Bakhtaoui (Université d'Oran2)

Pr Kamel Chikhi (GRAS-Université d'Oran2 et Ecole supérieur de management et gestion)

Dr Zineb Chaloui (GRAS-Université d'Oran2 et Université d'Oran1)

Dr Kada Zaoui (Université d'Oran2)

Dr Halim Kaddour (Université d'Oran2)

Dr Arounan Ouedraogo (Université de Tours (France) / Georgetown University (États-Unis))

Références bibliographiques :

- Atkinson, Sarah, & Bell, David. (2012). Food and the City : Critical Engagements. Farnham : Ashgate.
- Barlösius, Eva. (2011). The Sociology of Food : Eating, Diet and Culture. London: SAGE.
- Beardsworth, Alan, & Keil, Teresa. (1997). Sociology on the Menu: The Sociology of Food and Eating. London: Routledge.
- Belghachem, Hamdia. (2016). Pratiques alimentaires de l'enfant à Oran. Mémoire de master en sociologie de la santé, sous la direction de M. Mebtoul, université d'Oran2.
- Bourdieu, Pierre. (1979). La Distinction : Critique sociale du jugement. Paris : Minuit.
- Coveney, John. (2006). Food, Morals and Meaning: The Pleasure and Anxiety of Eating. London: Routledge.
- Douglas, M. (dir.). (1984). Food in the social order: studies of food and festivities in three American communities. Russell Sage Foundation.
- Gard, Michael, & Wright, Jan. (2005). The Obesity Epidemic: Science, Morality and Ideology. London: Routledge.

- Guthman, Julie. (2011). Weighing In : Obesity, Food Justice, and the Limits of Capitalism. Berkeley : University of California Press.1
- Lupton, Deborah. (1996). Food, the Body and the Self. London : SAGE. Manon Niquette, Vincent Fournier et Alexandre Coutant. (2023). L'alimentation, un phénomène communicationnel ? Espaces de production des représentations et discours alimentaires. 37 | 2023.
- Salemi, O. (2010). Pratiques alimentaires des diabétiques. Étude de quelques cas à Oran (Algérie). Économie rurale, (318-319), 80-95.
- Salemi, O. (2010). Ramadhan et alimentation, le cas des femmes diabétiques d'Oran. Revue Sociologie Santé, Recherche, Pratiques professionnelles, (31), 93-114.
- Salemi, O. & Mebtoul, M., (2016). Alimentation et maladie chronique : le cas des patientes diabétiques à Oran. Nutrition & Santé, 5(2), 81-88.
- Mebtoul, M., Salemi, O., et al. (2020). Chapitre 1 - Tensions autour de l'alimentation de l'enfant dans la ville d'Oran (Algérie). In : Manger en ville : Regards socio-anthropologiques d'Afrique, d'Amérique latine et d'Asie (pp. 21-32).
- Mintz, Sidney W. (1985). Sweetness and Power : The Place of Sugar in Modern History. New York : Viking.
- Pollan, Michael. (2006). The Omnivore's Dilemma: A Natural History of Four Meals. New York : Penguin Press.
- Jean-Pierre Poulain. (2017). Socio-anthropologie du « fait alimentaire » ou food Studies. Les deux chemins d'une thématization scientifique ; Dans L'Année sociologique (N°1 Vol. 67)
- Poulain Jean-Pierre. (2013). Sociologies de l'alimentation. Les mangeurs et l'espace social alimentaire. Presses Universitaires de France
- Poulain Jean-Pierre. (2009). Le développement de l'obésité et les facteurs sociaux impliqués, in : Sociologie de l'obésité. pp 33-44
- Thibaut de Saint Pol. (2017). Sociologie de l'alimentation. L'Année sociologique, vol. 67, n° 1,
- Thibaut de Saint Pol. (2017). Les évolutions de l'alimentation et de sa sociologie au regard des inégalités sociales.
- Sobal, Jeffery, & Maurer, Donna. (1999). Interpreting Weight: The Social Meanings of Fat and Thin. New York : Aldine de Gruyter.
- Warde, Alan. (2016). The Practice of Eating. Cambridge : Polity Press.