

الافتتاح يوم الإثنين 19 فيفري 2024 الساعة (09 سا و30 د)
كلعة المنسوق العلمي للعلتقى : د.جميل نسيسة
كلعة مدير وحدة البحث : أ.د.بوعرفة عبد القادر
كلعة عميد كلية العلوم الاجتماعية: أ.د.بوزيدي الهواري
كلعة مدير جامعة وهران 2 : أ.د.شعلال احمد

1
رئيس الجلسة أ.د.دراس شهرزاد
قرر الجلسة: د.طارح عامر
(10 سا و30 د) الجلسة الأولى

أ.د.بوعرفة عبد القادر (جامعة وهران 2) السياحة الدينية وإشكالية الرمز الديني
د.سويح مهدي (جامعة وهران 2)
La fiction télévisuelle, une autre manière de promouvoir la ville
أ.د.طامر أنوال (جامعة وهران 1) بوسعادة..فضاء للتصوير الفيلمي..أو السياحة الفنية العوؤودة
السيد مقداد زوهير (خبير ومدرب في السياحة) الأنواع السياحية والتنمية المستدامة

إستراحة

2
رئيس الجلسة د.فرحات مهدي
مقرر الجلسة: با.مهالي أمينة
(11 سا و45 د) الجلسة الثانية

أ.د.جلولي مختار (جامعة تيارت) فعالية الإشهار السياحي في الترويج للأقاليم السياحية الجزائرية
- دراسة تحليلية سيميولوجية لربوبورتاج قناة العربية حول إقليم تيعقاد بولاية باتنة
د.مختار ناير (جامعة وهران 1) حظيرة الاهقار الوطنية وترويج السياحة الصحراوية
با. بن زيان إلياس (جامعة وهران 1)

*Cinematographic tourism for the development of the tourism industry;
Or how the iconization of an image creates tourist appeal*

د.عادل عبد الاله (جامعة وهران 1) *La Publicité ciblée des destinations touristiques*

3
رئيس الجلسة د.برهيل سعية
مقرر الجلسة: با.كريمة بوشنافة
(13 سا و30 د) الجلسة الثالثة

د.طارح عامر (جامعة وهران 1) الإعلام السياحي في الجزائر: ضعف الإستراتيجية وغياب التنسيق
السيد أمين مهال (رئيس المرصد الوطني للسياحة والفندقة) أهداف المرصد الوطني للسياحة والفندقة
السيد ضابط مختار (رئيس الجمعية السياحية لأجيال المستقبل) دور الجمعيات في تنمية السياحة
د.كروش نوال (جامعة وهران 1) الإرث العلبسي الامازيغي بين الدلالة والخطاب الثقافي
السيدة نادية مغربي (جمعية آثار العابرين للثقافة والأدب) تشمين التراث من خلال العمل الجمعوي
السيدة نسرين عروة (التلفزيون الجزائري) دور التلفزيون الوطني في الترويج للسياحة المحلية
_ برنامج تھويسة أنعودجا

د.جميل نسيسة (جامعة وهران 1) *Ce que la communication doit au tourisme*

إستراحة

(15سا) الجلسة الرابعة

رئيس الجلسة د.جميل نسيعة
مقرر الجلسة: با.طبيي أمال

أ.د.بن دريس أحمد (جامعة وهران 1) السياحة والإعلام مقترحات للتكامل والتحول الشامل
د.برهيل سعية (جامعة وهران 1) التسويج- بالمحتوى للمنتج السياحي دراسة في المفاهيم والتعاضج
د.فرحات مهدي (جامعة وهران 1) الترويج " السياحي " عبر الفاييسبوك : تعاضج عن نوادي التجوال البري
با.صفاء قديري (جامعة تيارت) مساهمة التسويج- السياحي عبر مواقع التواصل الاجتماعي في إظهار
ولاية الوادي كوجهة سياحية - دراسة ميدانية على عينة من سياح ولاية الوادي
با.مهالي أمينة (جامعة وهران 1) الإعلام السياحي ودوره في الترويج للبلد
با.بركات عمر (جامعة معسكر) رهان الدين في تنمية الفعل السياحي في الجزائر
با.كريعة بوشنافة (جامعة أم البواقي) / با.سبتي إلهام (جامعة مستغانم) وكالات السياحة في ظل الثورة
الرقمية بالجزائر
أ.إيزة أمال (جامعة وهران 2) صناعة السياحة مابين التطور والإستدامة- دراسة ميدانية لولاية وهران
با.طبيي أمال (جامعة وهران 1) جمال العمارة بين الأصالة والحداثة (بوستر)

17سا و30د الإختتام

معرض صور فوتوغرافية سياحية / السيدة مغربي نادية
معرض للمصناعات التقليدية

(16سا و30د) الجلسة الافتراضية

Online meet.google.com/toi-ttpj-wbr

رئيس الجلسة د.با.الزوين عبد الحو

أ.د.آيت قاسي ذهبية (جامعة الأغواط) تطبيقات الذكاء الاصطناعي وصناعة المحتوى السياحي... واقع وتحديات
د.موراد أهداد (جامعة الجزائر 2) / با.صدام رايس (جامعة الجزائر 3) أفاق- تنمية قطاع السياحة في الجزائر
في ظل التطورات التكنولوجية قراءة في الأهداف والعيكانيزمات
د.حاج أحمد كريعة (جامعة سيدي بلعباس) السياحة الخضراء ودورها في تحقيق التنمية المستدامة
في الجزائر
د.سويقات لبنى (جامعة ورقلة) السياحة الإلكترونية عبر مواقع التواصل الاجتماعي: بين عشوائية العرض
ومحدودية الطلب
با.د.الزوين عبد الحو (جامعة مستغانم) المهرجانات كآلية للترقية السياحية
د.بلعدي أسماء (جامعة مستغانم) *Le rôle de la traduction dans le domaine du tourisme*
أ.أمال عزري (جامعة سكيكدة) / السيد حمادة محمد (قناة النهار) الاعلام السياحي الإلكتروني في ظل
التحولات الرقمية بين الواقع والأمول في الجزائر- جريدة تحواس براس الإلكترونية أنموذجا-
با.السعيد فطيس (جامعة خنشلة) دور السياحة البيئية وأهميتها في تنمية القطاع السياحي وتحقيق التنمية
السياحية
د. زهير بوعكريق/ با. شيعاء بوضملة (جامعة جيجل) دور صناعات المحتوى عبر مواقع التواصل الاجتماعي
في الترويج للسياحة بالجزائر - صفحات صانع المحتوى الجزائري خبيب كواس كنموذج